

S'informer à l'ère des réseaux sociaux

À partir de 9 ans

Cette exposition propose un parcours pédagogique pour comprendre les enjeux de l'information dans notre société de plus en plus orientée numérique.

Elle invite à s'interroger sur des questions essentielles : qu'est-ce qu'une information ? D'où vient-elle ? Comment les Français s'informent-ils aujourd'hui ? Quel rôle jouent les réseaux sociaux dans la diffusion de l'information ?

À travers des contenus clairs et accessibles, l'exposition permet de décrypter les fausses informations, de mieux comprendre la liberté d'expression et d'adopter une posture responsable en ligne. Une invitation à développer son esprit critique et à devenir un citoyen éclairé à l'ère du numérique.

Caractéristiques techniques

11 panneaux d'exposition
au format 80 x 100 cm

Date clé : Journée mondiale de la
liberté de la presse (3 mai)

Illustratrice : Clémence Hardy

Création Olympe Expositions

Découvrez
l'exposition
sur notre site
internet !



COMMENT S'INFORMER AUJOURD'HUI ?



Aujourd'hui, l'information ne vient plus seulement des journalistes mais de **TOUT LE MONDE**.

Avec les réseaux sociaux, chaque personne produit du contenu et le publie (photos, vidéos, témoignages). Cela permet de voir des événements en direct, parfois avant les médias !


Mais ces contenus ne sont pas toujours vérifiés !

Une vidéo réelle, sortie de son contexte, peut-être mal interprétée. Par exemple, une ancienne vidéo présentée comme récente.

Certaines images ou vidéos peuvent aussi être modifiées ou créées par intelligence artificielle.

Elles peuvent sembler vraies... alors qu'elles sont fausses. On les appelle des infos ou « fake news ». C'est pourquoi il est important de garder un esprit critique et de vérifier les informations avant d'y croire ou de les partager.

73% DES FRANÇAIS S'INFORMENT QUOTIDIENNEMENT



OÙ EST-CE QU'ILS S'INFORMENT ?	PRESSE EN LIGNE	PRESSE PAPIER
+ DE 60 ANS	15%	46%
15 - 24 ANS	37%	13%
	RADIO	RÉSEAUX SOCIAUX
	50%	5%
	28%	65%

QUE FAUT-IL EN CONCLURE ?

Les jeunes s'informent surtout via les médias numériques, contrairement aux plus de 60 ans qui restent attachés aux médias historiques. Cela change la manière dont l'information circule... et les risques associés.

D'OÙ VIENT L'INFORMATION ?



L'information est produite par des professionnels notamment le journaliste. Il collecte des informations, vérifie les faits et les publie. Il travaille pour différents types de médias : presse écrite, radio, télévision, site internet... Le journaliste doit s'appuyer sur plusieurs sources pour que ses informations soient fiables :

LES AGENCES DE PRESSE	LES ATTACHÉS DE PRESSE	LE RÉSEAU DE CONTACT
Elles surveillent l'actualité en continu et alertent les médias dès qu'un événement important survient.	Ils transmettent des informations liées à leurs entreprises ou institutions directement aux différents médias.	Témoins, spécialistes ou acteurs locaux transmettent aux journalistes des éléments précis ou exclusifs.

COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX



Les réseaux sociaux ne montrent pas tout au hasard. Ils utilisent des algorithmes (des programmes qui sélectionnent ce que tu vois).

Les algorithmes analysent ce que tu regardes, ce que tu aimes et ce que tu partages. **Ensuite, ils te proposent du contenu similaire pour capter ton attention.**

Si tu regardes beaucoup de vidéos de sport, par exemple, tu verras de plus en plus de contenus sur le sport.

MAIS, QUEL EST LE RISQUE ?

Tu vois toujours les mêmes idées, tu découvres moins d'avis différents : on appelle cela une bulle d'information. Et les contenus n'y sont pas toujours fiables.

Ce que tu vois en ligne ne reflète pas toute la réalité.



Tarifs

Location

Les expositions à la location sont imprimées sur des bâches souples en PVC, perforées aux quatre coins par des oeillets métalliques

Tarifs de location :

- 1 semaine : 230,00 € HT
- 2 semaines : 290,00 € HT
- 3 semaines : 350,00 € HT
- 1 mois : 450,00 € HT

Livraison A/R : 65,00 € HT

Achat

Il vous est également possible d'acquérir nos expositions :

- achat de l'exposition complète sur bâches : 1350,00 € HT (autres formats et supports disponibles sur devis).
- achat de l'exposition au format numérique : 500,00 € HT (fichiers prêts à être imprimés au format de votre choix).

Les expositions contenant un grand nombre de panneaux, tels que « J'aimerais te parler d'elles » ou « Discriminations : inventaire pour ne plus se taire », ont un tarif de location majoré de 110 € HT.

Des versions réduites de ces expositions sont cependant proposées aux tarifs standards.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande de renseignements ou pour l'établissement d'un devis :

contact@olympo-expositions.fr
07 66 92 79 04

Livraison & installation

La livraison des expositions est assurée par notre partenaire GLS.

L'expédition est faite environ 5 jours avant la date de début de location afin que vous ayez le temps de la recevoir et de l'installer pour le Jour J !

Le retour de l'exposition est également pris en charge par GLS. Ces derniers viendront directement dans vos locaux pour récupérer l'exposition emballée par vos soins. Pas besoin d'étiquette, ils s'en chargeront !

L'exposition est expédiée roulée. Nous vous conseillons de la mettre à plat dès réception.

Pour l'installer, il est indispensable de suspendre les panneaux. Ces derniers sont très légers et sont perforés aux quatre coins par des oeillets métalliques.

L'idéal pour les mettre en place est de disposer de grilles permettant de fixer les panneaux à l'aide de collier de serrage ou de crochets.

Il est bien sûr possible d'utiliser d'autres méthodes. N'hésitez pas à nous contacter, si besoin, pour trouver une solution adaptée à votre situation !

